

## راهبردهای مدیریت بازرگانی

- (1) شناسایی نقاط راهبردی و فساد خیز در سازمان و راهکارهای اصلاحی آن.
- (2) نظارت، بازرگانی و پایش عملکرد و رفتار مدیران از بابت انجام وظایف و امور محوله، رعایت قوانین و مقررات موضوعه.
- (3) پیشرفت و افزایش سلامت اداری کارکنان با رویکرد پیشگیرانه.
- (4) نظارت بر حسن اجرای کارها(پیش، حال و پس از آن) با تأکید بر تنظیم گزارش‌های آسیب‌شناسی.
- (5) شناسایی روش‌ها و دیوانسالاری‌های بیهوده و پیشنهاد حذف فرایندهای موازی به جهت تسريع در پاسخگویی به شهروندان و کسب بالاترین میزان رضایتمندی شهروندان از مدیریت شهری.