

پیشنهادات اعضای کارگروه قزوین + ۲۰ در خصوص موضوعات توسعه گردشگری قزوین

ارتباط و دعوت از تور گردانان، آژانس های مسافرتی برای اینکه قزوین را جزء مقاصد گردشگری در لیست تورهای خود قرار دهند.

ایجاد تعاونیها و شرکتهای مختلف از آژانس ها و مشارکت بعضی از قسمتهای شهرداری و میراث فرهنگی به انتقال برخی از خدمات گردشگری از بخش دولتی و عمومی به بخش خصوصی کمک خواهد کرد.

با توجه به احیاء و نوسازی سرای سعدالسلطنه توسط شهرداری و صرف هزینه های بسیار و با عنایت به کاربریهای تعریف شده برای این مجموعه، حمایت مالی و معنوی جهت استقرار کاربریهای برای احیاء و رونق کاروانسرا و ایجاد جاذبه جهت جلب گردشگر، ضروری خواهد بود.

تعیین تکلیف بودجه های هزینه ای از سوی شهرداری در بیشتر اماکن میراثی فعلی، و نحوه برگشت سرمایه و کم کردن فشار اقتصادی جهت تامین بودجه از مردم و تخصیص بودجه استانی و ملی از سوی دستگاههای مربوطه به سازمان پیشنهادی در بند ، به عنوان راهکار جبرانی بخشی از هزینه ها، در دستور کار مسئولان ارشد استانی قرار گیرد.

در حوزه گردشگری در شروع کار، توجه بیش از اندازه به درآمذزائی، چندان نتیجه بخش نبوده و لازم است در ابتدا برای رونق، مقداری هزینه بالاسری برای گردشگران لحاظ گردد.

معرفی ظرفیت های گردشگری قزوین از طریق رسانه ها، تورگردانها، آژانسهای مسافرتی و گردشگری، تابلوهای بزرگ اطلاع رسانی پیرامون شهر و در محورهای گذری، و ... (محلی، ملی، بین المللی).

اطلاع رسانی از طریق شبکه های صدا و سیما، اینترنت، ایجاد و تقویت سایت گردشگری قزوین و اماکن تاریخی، طبیعی، تفریحی و ... میتواند قزوین را به گردشگران بشناساند.

محوطه موزه و فضاهای اطراف سریعتر آماده سازی گردد و سعدالسلطنه با برگزاری چند برنامه و جشنواره و ... در کشور بخصوص به هنرمندان شناسانده شود.

ورودی های شهر اصلاح و برای مسافر جذاب باشد تا مسافر با دیدن ورودیهای زیبای شهر به داخل شهر راغب گردد. پیامبر اکرم دستور دادند ورودی های مدینه را زیبا سازند و فرمودند ورودی هر شهر همچون گوشواره آن شهر است که آن را زیبا مینماید. بنابراین ورودی هر شهر نشانه و شناسه آن شهر است و این امر در قزوین مورد غفلت قرار گرفته است.

احیاء ، ترمیم و تعمیر جاذبه های گردشگری برابر با ضوابط میراث فرهنگی هم از نظر فیزیکی و هم از منظر جایگاه و اثر میراث در روابط زندگی مردم در اعصار گذشته.

پیشنهادات اعضای کارگروه قزوین + ۲۰ در خصوص موضوعات توسعه گردشگری قزوین

الزامی نمودن داشتن گواهینامه مهارت در رشته هتلداری از آموزش فنی و حرفه ای کشور برای کلیه عوامل نیروی انسانی شاغل در خدمات هتلداری و رستوران ها، ...

بازبینی و اصلاح نقاط ضعف خدمات هتلداری و رستوران های موجود

برای اقامتگاه، شهرداری تعدادی از خانه های ثبت شده که استعداد سکونت دارد را گرفته و آماده برای مسافرین نمائیم و در اختیار آنها قرار دهیم.

برای جذب گردشگر و تداوم آن، تعدد و تجانس کاربریها برای تامین و پاسخگوئی به انواع سلائق و علائق، بسیار راهگشا خواهد بود. (مثل میدان نقش جهان اصفهان)

بررسی و امکان سنجی ایجاد و استقرار شهرداری بافت (فرسوده، میراثی، تاریخی، فرهنگی که لزوماً در بافت مرکزی شهر خواهد بود) با اختیارات کامل، که این مجموعه به عنوان مفصل و رابط نهادهای متولی در حوزه بافت، ایفای نقش خواهد نمود.

پیش بینی پهنه ای اختصاصی و محدود جهت باغ ویلا در باغات سنتی و در کنار شهر و با رعایت ضوابط سازمان میراث فرهنگی و با دو هدف اسکان توریست و معرفی باغات سنتی بعنوان منحصر به فردترین آثار در حوزه میراث فرهنگی

تاسیس بازارچه برای فروش سوغات محلی خصوصاً در ورودی های هر شهر به تناسب سوغاتی همان شهر، هم بمنظور تسهیل برای خرید گردشگر و هم برای اصلاح ورودی های شهر.

تامین پارکینگ با دسترسی مناسب به مراکز جاذب گردشگر که بخشی از آن به تردد و حمل و نقل گردشگران اختصاص داشته باشد.

تهیه مقدمات امکانات پزشکی، تفریحی و رفاهی در جاهای مختلف و مسیر تردد گردشگران بمنظور رفاه حال آنان.

در بحث اقتصاد جهانگردی باید قوانین و مقررات و آئین نامه ها و نحوه ورود و خروج به گونه ای باشد که جابجائی گردشگر با محدودیت مواجه نباشد.

شناسایی و تدوین شناسنامه برای غذاهای محلی و آموزش آن از طریق سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور برای طبخ آن در کنار غذاهای رایج در هتل ها و همچنین ماندگار بودن این غذاهای محلی بعنوان میراث فرهنگی

شناسایی، تملک و مشارکت بخش خصوصی برای احیاء و بازسازی خانه های قدیمی شهر که خود دارای ارزش میراثی و جاذبه برای گردشگری دارند و میتوانند بعد از تعمیر محل مناسبی برای اسکان گردشگران قرار گیرد.

فراکشوری به معقوله میراث فرهنگی نگاه کردن برای جلب و جذب سرمایه گذار خارجی.

گردشگری مذهبی ظرفیت بالایی دارد. اقدامات لازم برای این امر جدی گرفته شود، (ساماندهی بصری).

پیشنهادات اعضای کارگروه قزوین + ۲۰ در خصوص موضوعات توسعه گردشگری قزوین

مطالعه و تدوین طرح جامعی در خصوص زیرساخت های اقامتی و رفاهی گردشگران برای سالهای آینده.

نگاه ویژه مسئولین کشوری و استانی در توزیع اعتبارات عمرانی به سازمان میراث فرهنگی

استفاده از داستان برای معرفی جاذبه ها (مانند داستان قلعه الموت و حسن صباح) (ماجرای گراند هتل و امضاء معاهده رضاخان و ...) (نحوه ساخت آب انبار سردار)

ارتقاء کمی و کیفی حمل و نقل درون شهری در حد امکانات روز برای جابجایی گردشگران داخلی و خارجی .

استفاده از وسایل حمل و نقل سنتی در بعضی از محورها مانند درشکه

الف) اداره کل آموزش و پرورش استان میتواند با کسب مجوز از شورای آموزش و پرورش به عنوان بالاترین مرکز تصمیم گیری در استان بخشی از کلاسهای فوق برنامه دانش آموزان جهت آموزش خط، این میراث منحصر به فرد زبان فارسی با احیاء آئین و سنن محلی مانند برگزاری مراسم تعزیه، آموزش و احیای موسیقی، نوحه های محلی، جشن هایی که به هنگام برداشت محصول برگزار می شود، اجرای تور های یک روزه به عنوان گردش علمی برای دانش آموزان استان و بازدید آنها از جاذبه های گردشگری بطوری که طی دوره آموزش های ابتدایی و متوسطه دانش آموزان بتوانند از تمامی جاذبه های گردشگری استان بازدید بعمل آورند. همچنین الزام به گذراندن واحد ضمن خدمت برای مربیان امور تربیتی مدارس برای آشنایی با موضوعات میراث فرهنگی استان بعنوان راهنمای دانش آموزان در مسافرت های درون استانی ممکن خواهد بود.

انتخاب و معرفی یک نماد و المان شاخص گردشگری به عنوان هویت غالب گردشگری قزوین. (برند قلعه الموت بعنوان نماد شناخته شده بین المللی پیشنهاد می گردد)

ایجاد پارک مسافر با کلیه امکانات رفاهی و بهداشتی با اقامتگاههای موقت و مساجد در ورودیهای شهر مورد پیشنهاد اکید می باشد.

ایجاد خانه های مسافر و هتل آپارتمان با مشارکت مردم جهت مسافران و گردشگران که با هزینه کمتر روزهای بیشتری را بتوانند در قزوین اقامت کنند.

ایجاد مراکز اقامتی متناسب با سلائق و قدرت اقتصادی انواع گردشگر، از جمله می توان به ضرورت ایجاد پارک مسافر در محورهای کنار گذر شهر به منظور جذب و جلب مسافران عبوری جهت گردش در داخل شهر اشاره نمود.

ایجاد مکانهای اقامتگاهی و فروشگاههای و نمایشگاهی و رستورانهای سنتی در نزدیکی جاذبه های گردشگری مدنظر قرار گیرند و کاربریهای سازگار از جوار این مراکز به مکنهای مناسب انتقال یابند.

آموزش شهروندان در رابطه با پذیرش گردشگر (نهضت فرهنگ سازی پذیرش گردشگر)

پیشنهادات اعضای کارگروه قزوین + ۲۰ در خصوص موضوعات توسعه گردشگری قزوین

ب) سازمان آموزش فنی و حرفه ای : الزام و تعهد اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مبنی بر احیاء حرفه های سنتی در بخش معماری و تدوین شناسنامه و ثبت آن در سیاهه حرف سنتی مانند نجاری درب های قدیمی و سایر حرفه ها ، فعال نمودن رشته های هتلداری برابر با استانداردهای بین المللی و آموزش مربیان و راهنمایان آشنا به این موضوع .

پیش بینی تاسیسات بهداشتی و رفاهی اولیه در مسیر تردد مسافری

تامین تسهیلات جهت مشارکت بخش خصوصی برای احداث هتل در سطوح مختلف

تبدیل منازل سنتی به اقامتگاه موقت برای اسکان و پذیرائی طیفهائی از گردشگران جالب و جاذب خواهد بود.

تدوین تفاهم نامه مابین سازمان میراث فرهنگی با دستگاه های دولتی و سازمان های خصوصی و سرمایه گذاران معتبر در حوزه های مختلف گردشگری مانند حمل و نقل و اسکان و هتلداری و غذا و رستوران، برای حفظ و احیاء جاذبه های گردشگری با رعایت و اعمال ضوابط از طرف سازمان میراث فرهنگی و هدایت سرمایه گذاری و هزینه اعتبار و بهره برداری از طرف دستگاه های دولتی و نهاد های سرمایه گذار

تدوین سیاست های (حذف و تسهیل مقررات) در راستای جذب بهتر سرمایه گذاران در توسعه گردشگری استان.

تدوین یک سند و برنامه مشخص برای ساخت عرصه های باغ ویلا در پیرامون شهر (این امر از خروج سرمایه های با ارزش مالی - اقتصادی جلوگیری می نماید).

تلاش برای شناساندن فرهنگ اصیل قزوین به ایرانیان و جهانیان از طریق سفارتخانه ها و موسسات جهانی گردشگری

تلاش جدی مسئولین استانی، شهری و گردشگری برای جذب اعتبارات مرمت و بازسازی اماکن میراثی (طرح امامزاده حسین ع گراند هتل قبر امام احمد غزالی خانه مرتضوی و ...)

توجه جدی و واقعی به مشارکت مردم

ح) اداره کل ارشاد میتواند در همراهی با تاسیس آموزشگاه ها آموزش و ترویج سنن فرهنگی را سرلوحه کار خود قرار دهد، مانند آموزش خط ، تعزیه ، آداب و رفتارهای فرهنگی منطقه ای.

جشنواره های معتبر ملی سالانه در قزوین به عنوان برند قزوین برنامه ریزی گردد، بعضی از سمینارها و نمایشگاهها و کنفرانسها بجای تهران در قزوین برنامه ریزی گردد.

جلب مشارکت مالکین بافت با ارزش تاریخی و دارای ظرفیت گردشگری از طریق ادامه پرداخت تسهیلات جذاب و تشویق کننده.

پیشنهادات اعضای کارگروه قزوین + ۲۰ در خصوص موضوعات توسعه گردشگری قزوین

جهت ایجاد جذابیت حوزه گردشگری قزوین برای جذب سرمایه گذاران، استفاده از موضوع و طرح TDR (حق انتقال توسعه) و تعریف نسبت آن با گردشگری، راهگشا خواهد بود.

حضور در مدارس شهر جهت شناساندن آثار و جاذبه های گردشگری شهر قزوین، تولید تیزرهای تبلیغی و فیلمهای مستند که بوسیله سی دی در مسیرهای گردشگری و همچنین مدارس و پخش در شبکه های تلویزیونی می تواند جاذبه های شهر را جهت آگاهی عموم به اشتراک بگذارد.

روانسازی ترافیک در مسیر تردد گردشگر برای حفظ نشاط و شادابی آن

شناسایی و آموزش کسانی که علاقمند میباشند خانه های مسکونی خود را بعد از بازسازی و استاندارد سازی تجهیزات و امکانات برابر با ضوابط مهمانپذیرها در اختیار گردشگران داخلی قرار دهند.

ضرورت اجماع عمومی در استان و تهیه سند مشترک و نهایتاً اقدام مشترک در راستای اهتمام به موضوع توسعه گردشگری (تدوین ماتریس گردشگری قزوین)

فعال کردن حرفه های سنتی قزوین مانند پخت باقلوا و شیرینی سنتی و گلابگیری شیره پزی و ...، در فضاهائی مانند حمام قجر سعد السلطنه یا فضاهای خصوصی.

قزوین مقصد گردشگری نیست، بلکه معبر گردشگری است. بنابراین باید تمام تلاشها در این مسیر باشد که بخشی از مسافرانی که از قزوین عبور مینمایند تشویق به اقامت یک روزه در قزوین شوند.

گردشگری شهر باید با سه رویکرد گردشگران داخل شهر و گردشگران سایر شهرهای ایران و کشورهای خارجی مورد توجه قرار گرفته و این حوزه ها کاملاً از هم تفکیک و متمایز گردند و برای هر یک برنامه ریزی و اقدامات خاص نیاز خواهد بود.

مکانهای تاریخی برای بخشی از گردشگران جذاب است، مکانهایی چون باغ پرندگان، شهر بازیهای جذاب، باغ گیاهشناسی و انواع درخت های ایرانی و خارجی، مکانهای ورزشی و تفریحی، آب های معدنی قزوین و... میتواند مکمل اماکن تاریخی باشد.

واحد متولی گردشگری در شهرداری قزوین باید تعریف شود، (فعلاً مدیریت گردشگری شهرداری به صورت غیر متمرکز است) تا بتواند تعامل موثر با نهاد متولی گردشگری استان داشته باشد.